



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT
SEZIONE DI RAGIONERIA "G. FERRERO"

MASTER
in Management delle Aziende Pubbliche
e delle Aziende di Pubblico Servizio, MiAP

MASTER
in Management delle Aziende Ospedaliere
e delle Aziende Sanitarie Locali, MiAS

Dono, Fraternità e Società

**Convegno Diocesano «Fede e Carità»
Centro Congressi Santo Volto – Torino
XXII Giornata Mondiale del Malato, 8 febbraio 2014**



Persona

Inclinazioni naturali:

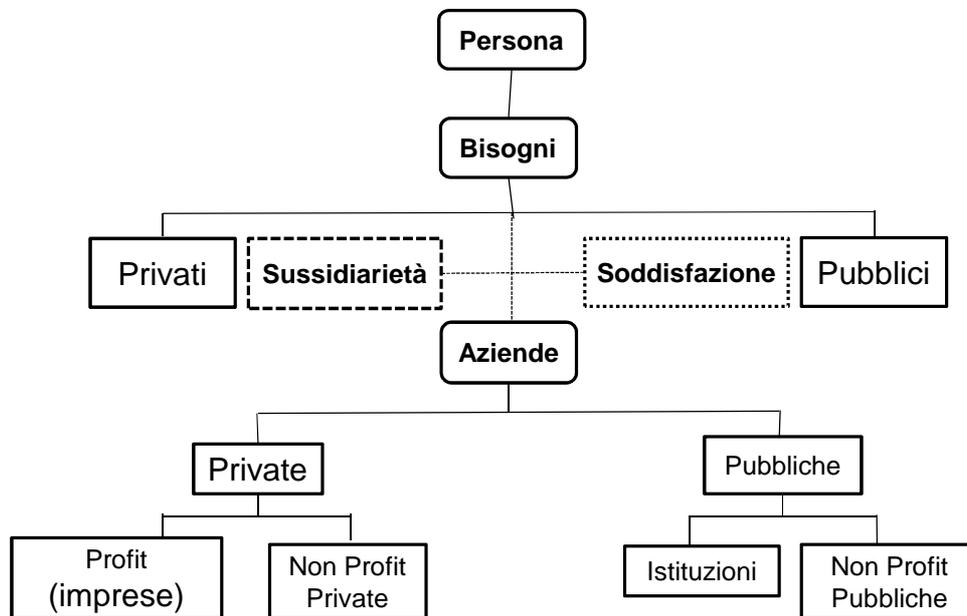
- a) Conservare e sviluppare la propria esistenza
- b) Riprodursi per perpetuare la specie,
- c) Conoscere la verità su Dio e a vivere in società



LAVORO

Fonte del benessere della persona e deve ritornare al «centro» delle nostre osservazioni, lasciando ai margini gli aspetti della «finanza» e del «consumo».

Partecipazione piena alla vita dell'azienda





In passato distinzione ideologica:

Sistema collettivistico

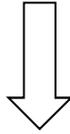
(comunismo di Stato)

Sistema capitalistico

(o di mercato)



Economia di mercato



scambio

di mercato

di non mercato



DONO

Il dono , in senso socio-economico, è una “...*categoria sociale fondante della società... motore delle relazioni sociali che chiamiamo “civili”, in quanto non sono dettate né dal comando della legge né dal motivo del profitto o interesse economico, ma da valori e motivazioni che mettono capo al libero agire delle persone come soggetti di relazioni umanizzanti*” (Pierpaolo Donati)



DONO

«...sostrato comune a ogni genere di dono: appunto la creazione e la cura dei legami tra le persone permettendo così la società» (R. Repole)



IL DONO NEI PROCESSI ECONOMICI INTERNI ALL'AZIENDA

“...criterio di fondo per il governo dell’impresa”, come mezzo per sviluppare “l’integrazione e la coerenza sociale” attraverso una “logica affettiva e di appartenenza che cementava le relazioni sociali... tali relazioni erano regolate da criteri personali, affidati al potere indiscusso del top management, di valutazione delle prestazioni che si misuravano sostanzialmente con criteri extraeconomici... Sulla base dei risultati raggiunti, il mercato era il regolatore finale ed era esterno all’impresa... L’impresa, nel suo interno meccanismo di governo dirigenziale e nelle relazioni sociali del top management, era permeata da meccanismi di scambio non di mercato”(G. Sapelli)



Amministrazione razionale fondata sul bilancio

Tempo: **Previsione – esecuzione - controllo**

Spazio: Aspetti finanziario – patrimoniale -
economico



RILEVANZA

*La chose la plus difficile pour un dirigeant c'est de
n'attribuer aucune importance aux choses qui n'ont
aucune importance (Charles de Gaulle)*



Responsabilità sociale del management

«farsi carico» degli interessi di tutte le categorie di soggetti che partecipano alla vita dell'azienda

Operatori socio-sanitari: «E' nel servizio alle persone, alle loro sofferenze e speranze che contempliamo riflesso il volto del Signore. (Mons. Cesare Nosiglia)



Responsabilità sociale del management

- Superare la separazione tra:

Agire Economico
↓
Produrre la ricchezza

Agire politico
↓
Redistribuzione



Fraternità nella libertà

- Uguaglianza di fronte alla legge
- Riduzione delle disparità (art. 3 Cost.):
“rimuovere gli ostacoli di ordine economico e sociale che, limitando di fatto la libertà e l’uguaglianza dei cittadini, impediscono il pieno sviluppo della persona umana”
- «I principi dell’etica espressione del dono e della fraternità possono trovare posto anche nei rapporti mercantili nella normale attività economica: esigenza di carità e verità» (Benedetto XVI, CV)



Fraternità nella libertà

Carità → Amore nel riconoscimento fraterno

Filantropia → generosità



“Ho combattuto perché il mondo cambi, oggi mi ritrovo a combattere perché il mondo non cambi me”. (Enzo Bianchi)