

Lourdes (65)

Bilan de la saison touristique : une très bonne année !

Jeudi 21 novembre, le Maire a souhaité réunir les acteurs du monde de la saison touristique en mairie pour faire le point. Alors que l'année civile n'est pas terminée, on peut d'ores et déjà annoncer que les chiffres sont bons. En voici un compte-rendu rapide, présenté de façon concise et chronologique.

Des représentants du Sanctuaire, des forces de l'ordre (Polices nationale et municipale) et de secours (Sapeurs-pompiers), des taxis, des livreurs, des commerçants (CACL), de l'intersyndicale et des commerces d'objets de piété et des grossistes, des transporteurs (Keolis), des autocaristes, du Petit Train, des syndicats hôteliers, de l'association des saisonniers, et du Symat, étaient présents.

Après le mot d'accueil du Maire, un tour de table de présentation des acteurs a été effectué. Un résumé des points marquants de la saison a été présenté par le Maire et les équipes. La parole a ensuite été donnée aux acteurs présents pour leur permettre de faire part de leur ressenti quant à la saison qui s'achève.

La directrice de l'Office de tourisme a souligné un « excellent début de saison avec un mois de juin particulièrement remarquable. Juillet et août sont marqués par la baisse ressentie au niveau national en raison des J. O. Les touristes étrangers ne se sont pas autant déplacés. On note aussi une très bonne reprise en septembre et une bonne fin de saison. La tendance est bonne ».

Les bornes n'ont été levées que trois fois a précisé le maire.

Le Symat a précisé avoir investi dans un camion électrique qui apporte un confort en diminuant le bruit et la pollution pour les Lourdais. La collecte des biodéchets est positive. Suite à l'intervention du maire, la collecte va être doublée. Des points d'amélioration seront apportés en 2025. Un travail de suivi devra aussi être effectué sur la qualité du tri sélectif. La bonne communication existante entre les professionnels lourdais et le Symat a été soulignée.

Le sujet du stationnement, tarifications et amplitudes horaires, a ensuite été évoqué. « Nous avons beaucoup réfléchi à la situation. Aujourd'hui, les recettes sont là, ce sont celles de la Ville de Lourdes dans sa globalité. Ce sont celles des Lourdais. Je précise qu'il n'y a pas eu d'augmentation des impôts.

Nous avons tous ici besoin de ces recettes émanant des parkings pour financer le quotidien et les projets que nous portons. Qui paye ? Les visiteurs ou les Lourdais ? La réponse est claire, a précisé Thierry Lavit, en ajoutant qu'un groupe de travail allait être créé très rapidement « avec les professionnels volontaires au sujet du stationnement. Des aménagements (horaires, zones payantes...) sont d'ores et déjà à l'étude. Dans tous les cas de figure, on peut déjà prouver que la nouvelle tarification n'est pas un frein au tourisme. En effet, 55 000 tickets de parking ont été vendus en plus par rapport à 2023 » (228 339 en 2023 et 283 000 en 2024) ».

Le démarrage des travaux du Pont Peyramale a été annoncé pour le début de l'été. Un groupe de travail sera aussi créé au sujet des circulations et du stationnement.

La bonne saison a été confirmée par la représentante des saisonniers. Les points évoqués seront étudiés par la Maison du Travail Saisonnier.

L'augmentation des effectifs de polices nationale et municipale réalisée depuis 2020 à l'initiative du maire a été rappelée. **« Nous voulons une ville propre et sécurisée ».**

Les questions sur la sécurité ont été traitées avec les forces de l'ordre qui ont pu apporter des réponses au cas par cas.

Le sanctuaire a constaté *« être assez stable par rapport à 2023. Les pèlerinages se portent bien. Tout s'est bien passé. Une saison stable et positive. Nous rejoignons les propos de l'office de tourisme. Nous devons de plus répondre aux besoins individuels. Répondre aux besoins des pèlerins qui peuvent aussi devenir visiteurs ».*

Pour Keolis *« une hausse de 10 % de la fréquentation est enregistrée pour 2024. On note une diminution en été et un démarrage de saison très fort. Le bilan est satisfaisant et positif. On s'est mis en relation avec la Maison des saisonniers pour développer nos offres avec un volet covoiturage en plus du réseau de bus ».*

Les commerçants ont remercié la Ville et le guichet unique qu'est devenu le service Commerce, pour les efforts engagés pour renforcer la visibilité du centre-ville. L'action 66 du Plan Avenir Lourdes qui permet à la Ville de mobiliser, avec ses partenaires, des financements dédiés au soutien des commerces, la création de plusieurs animations commerciales pérennes, les chèques cadeaux... en sont quelques exemples.

Pour les Sapeurs-pompiers *« 1 229 interventions entre avril et octobre. Ce qui correspond à la moitié des interventions de la caserne qui couvre les communes avoisinantes. C'est un chiffre équivalent à celui de l'an passé. Au niveau des PCO, tout s'est très bien passé. Pas d'intervention particulière sur 2024 ».*

Pour la Police nationale *« 2024 fut une année très dense avec beaucoup d'événements. Tout s'est bien passé c'est ce qu'il faut retenir. Pour ce bon résultat, je remercie la Police municipale avec laquelle nous travaillons quotidiennement. Notre partenariat porte ses fruits. **Nos résultats ont augmenté de 122 %.** Notre action est très présente et très efficace cette année. Nos affaires concernent surtout les vols à la tire. Quant au sentiment d'insécurité, il n'est pas justifié à Lourdes, il faut regarder les chiffres pour le constater ».*

Pour la Police municipale « **3 200 actions de police recensées cette année. Plus de policiers équivaut à plus de verbalisations. Nous avons aussi développé un système de vidéoprotection renforcé et on continuera le déploiement l'an prochain. Nous faisons notre possible pour renforcer la sécurité et écarter le sentiment d'insécurité** ».

Thierry Lavit a conclu les propos en évoquant deux sujets majeurs lourdais, le château fort et le chemin de Bernadette. L'année 2024 marque un tournant en termes de fréquentation pour le Château fort-Musée pyrénéen qui fin août avait déjà dépassé les chiffres de toute l'année 2023 et devrait atteindre le seuil de 90 000 visiteurs à la fin décembre. Il faut remonter à 1997 pour retrouver des chiffres similaires. Alors même que le Musée a été fermé 2 mois cette année, cet élan constitue une vraie confirmation de la stratégie touristique globale de la destination Lourdes et de celle menée par le Château fort-Musée pyrénéen en termes de politiques de médiation et de communication.

Concernant le Chemin de Bernadette, après la première phase de la pose des clous, 2025 verra l'aboutissement du travail mené depuis plusieurs mois pour proposer aux visiteurs une signalétique touristique de qualité et accessible ainsi qu'une application numérique. Il s'agit de faire vivre une véritable expérience aux visiteurs, avec la reconstitution de la vie de Bernadette dans des petits films. Le tournage a eu lieu début novembre et la qualité de la production et des moyens dédiés à ce projet annoncent un résultat très qualitatif.

La rencontre s'est terminée par les remerciements du maire à l'égard de ses hôtes pour leur participation active à construire ensemble le Lourdes de demain. Un moment marqué par la qualité des échanges, l'écoute collective et la bonne volonté affichée de l'assemblée de continuer à échanger et de participer aux groupes de travail proposés.



© Service communication - Ville de Lourdes

Contact presse, demande d'images en 72 ou 300 DPI :
service-communication@ville-lourdes.fr / Tél. : 05 62 42 54 07
Ville de Lourdes – 2, rue de l'Hôtel de Ville - 65100 Lourdes
www.lourdes.fr

Désinscription : service-communication@ville-lourdes.fr